Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

 «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Энгельсский технологический институт (филиал)

Кафедра «Экономика и менеджмент»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине

«Б.1.3.5.1 Сравнительный менеджмент»

направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Производственный менеджмент»

форма обучения – очная

курс – 1

семестр – 1

зачетных единиц – 3

часов в неделю – 2

всего часов – 108

в том числе:

лекции – 18

коллоквиумы – нет

практические занятия – 18

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 72

зачет – 1 семестр

экзамен – нет

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

 Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры ЭГН

 «28 » \_\_\_\_08\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 года, протокол № 1

 Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.В. Мурзова

 Рабочая программа утверждена на заседании УМКН МЕНЖ

 « 28 » \_\_\_\_08\_\_\_\_\_\_\_ 2016 года, протокол № 1

 Председатель УМКН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.В. Мурзова

Энгельс 2016

**1. Цели и задачи дисциплины**

Целями освоения дисциплины являются исследование влияния культурных факторов на развитие национальных моделей менеджмента и методов взаимодействия национальных деловых культур в условиях развития международного бизнеса.

Задачи изучения дисциплины:

- исследование взаимосвязи общих, единых подходов в менеджменте (международного менеджмента) и специфичных характерных черт различных школа, что и определяет основное содержание сравнительного менеджмента;

- изучение базовых вопросов кросс-культурной коммуникации и мотивации сотрудников международных компаний;

- показать объективную зависимость каждой школы менеджмента от национальной культуры и специфики развития основных направлений в бизнесе региона и страны;

- показать характерные черты в формировании, развитии основных тенденций в каждой школе (американской, европейской и японской);

- раскрыть зависимость формирования и развития школ менеджмента от процессов глобализации бизнеса и характерных черт национальной культуры и традиций во взаимоотношениях между людьми.

**2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Настоящая дисциплина является дисциплиной по выбору учебного плана в системе подготовки бакалавра-менеджера. Сравнительный менеджмент является частью общей теории менеджмента, в рамках которой рассматриваются представления и закономерности взаимодействия представителей разных культур в системах управления организациями. Базой для изучения дисциплины является «Обществознание». Дисциплина содержит знания, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Управление человеческими ресурсами», «Международный менеджмент» и др.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

а) общекультурными (ОК):

- ОК-5 –способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

б) профессиональными (ПК)

- ПК – 2 – владением различными способами разрешения конфликтных ситуацийпри проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникацийна основе современных технологий управления персоналом, в том числев межкультурной среде.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать: понятие, функции и свойства культуры, теоретические подходы к определению культуры; общемировые базовые и инструментальные ценности; отличия в ценностном подходе к культуре разных стран; объект и предмет сравнительного менеджмента, его основные принципы и функции; эволюцию сравнительного менеджмента; основные теории культуры; особенности коммуникаций и мотивации в сравнительном менеджменте; национальные модели менеджмента организации.

3.2. Уметь: обосновывать личную позицию по отношению к проблемам культуры; толерантно воспринимать социальные и культурные различия; ставить цели саморазвития; провести самостоятельный анализ основных теорий и моделей национального менеджмента; проектировать межкультурные деловые коммуникационные процессы; управлять персоналом с учетом их национально-культурных особенностей;

3.3. Владеть: способностью к личному развитию; основами профессиональной культуры, этики и нравственности; навыками разработки и реализации гуманистических ценностей в сфере управления человеческими ресурсами; навыками постановки и решения задач с позиции сравнительного менеджмента; навыками стратегического подхода к управлению организацией с учетом национальной модели менеджмента; способами построения и развития корпоративной культуры в организации с учетом национально-культурных особенностей персонала

4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины потемами видам занятий

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №Модуля | №Недли | № Темы | Наименованиетемы | Часы |
| Всего | Лекции | Коллок-мы | Лабор-е | Практич-е | СРС |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  |  |  | 1.Введение в сравнительный менеджмент |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 1,2 | 1.1 | Вводная лекция. Предмет и задачи дисциплины | 8 | 2 | - | - | 2 | 4 |
| 1 | 3,4 | 1.2 | Становление и эволюция сравнительного менеджмента | 12 | 2 | - | - | 2 | 8 |
| 1 | 5,6 | 1.3 | Возникновение сравнительного менеджмента в России | 8 | 2 | - | - | 2 | 4 |
|  |  |  | 2.Культурный анализ в сравнительном менеджмента |  |  |  |  |  |  |
|  | 7,8 | 2.1 | Культура и основные теории культуры в сравнительном менеджменте | 12 | 2 | - | - | 2 | 8 |
| 2 | 9,10 | 2.2 | Деловая национальная культура. Основные модели | 12 | 2 | - | - | 2 | 8 |
| 2 | 11,12 | 2.3 | Параметры национальной деловой культуры | 12 | 2 | - | - | 2 | 8 |
| 2 | 14 | 2.4 | Влияние религии на формирование национальной культуры | 14 | - | - | - | 2 | 12 |
|  |  |  | 3.Мотивация и коммуникации в сравнительном менеджменте |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 13 | 3.1 | Управление мотивацией в сравнительном менеджменте | 3 | 1 | - | - | - | 2 |
| 3 | 13 | 3.2 | Коммуникации в системе сравнительного менеджменте | 3 | 1 | - | - | - | 2 |
|  |  |  |  4.Страновый анализ и менеджмент |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 15,16 | 3.4 |  Менеджмент в США | 6 | 1 | - | - | 1 | 4 |
| 4 | 15,16 |  |  Менеджмент в Европе  | 6 | 1 | - | - | 1 | 4 |
| 4 | 17,18 |  |  Менеджмент в Азии  | 6 | 1 | - | - | 1 | 4 |
| 4 | 17,18 |  | Менеджмент в России | 6 | 1 | - | - | 1 | 4 |
| Всего | 108 | 18 |  |  | 18 | 36 |

**5. Содержание лекционного курса**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №темы | Всегочасов | №лекции | Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции | Учебно-методическое обеспечение |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.1 | 2 | 1 | Вводная лекция. Предмет и задачи дисциплины (мультимедийная)1. Менеджмент в условиях международного бизнеса2. Значение международного бизнеса в формировании современной системы мирового хозяйства3. Предмет и задачи дисциплины4. Место и роль сравнительного менеджмента в системе наук об управлении и в практике работы менеджера | 1,2,3,5,7 |
| 1.2 | 2 | 2 | Становление и эволюция сравнительного менеджмента 1.Понятия «управление» и «менеджмент» в теории современного и сравнительного менеджмента.2. Современные подходы к определению сущности сравнительного менеджмента. | 1,2,3,5,7 |
| 1.3 | 2 | 3 |  Возникновение сравнительного менеджмента в России1. Возникновение и эволюция сравнительного менеджмента в России. 2. Использование зарубежных теорий менеджмента и управленческих технологий в России: копирование и адаптация. | 2,3,6,5,7 |
| 2.1 | 2 | 4 | Культура и основные теории культуры в сравнительном менеджменте(мультимедийная)1. Понятие культуры в сравнительном менеджменте.
2. Направления теоретического исследования культуры: универсальный, ценностный и системный подходы.
3. Функции культуры: адаптивная, коммуникативная, интегративная, социальная.
4. Основные черты культуры.
 | 1,2,3,4,8 |
| 2.2 | 2 | 5 | Деловая национальная культура. Основные модели(мультимедийная)1. Понятие деловой культуры в сравнительном менеджменте
2. Модели формирования деловой культуры
3. Классификация деловых культур
 | 3,8,4 |
| 2.3 | 2 | 6 | Параметры национальной деловой культуры(мультимедийная)1. Параметрисемкие исследования Г. Хофстида.
2. Измерение культуры Ф. Тромпенаарсом.
3. Кластеризация, конвергенция и дивергенция культур
 | 3,8,4 |
| 3.1 | 1 | 7 | Управление мотивацией в сравнительном менеджменте1. Мотивационная дифференциация в мультнациональном коллективе.2. Влияние культурно-странового контекста на мотивационные изменения.3. Практика стимулирования труда в различных странах. | 3,8,4 |
| 3.2 | 1 | 7 | Коммуникации в системе сравнительного менеджменте(мультимедийная)1. Межкультурная коммуникация.2. Управление кросс-культурной коммуникацией.3. Способы преодоления языковых барьеров в международном бизнесе. | 3,9 |
| 4.1 | 1 | 8 | Менеджмент в США1. Американская управленческая цивилизация
2. Практика американского менеджмента
 | 3,5,6,7 |
| 4.2 | 1 | 8 | Менеджмент в Европе1. Немецкая модель менеджмента.
2. Французская модель менеджмента.
3. Швейцарская модель менеджмента.
4. Менеджмент в Великобритании.
5. Модели экономики и менеджмента скандинавских стран.
6. Шведская модель менеджмента.
 | 3,5,6,7 |
| 4.3 | 1 | 9 | Менеджмент в Азии* 1. Японская модель менеджмента.
	2. Менеджмент Кореи.
	3. Китайский менеджмент.
 | 3,5,6,7 |
| 4.4 | 1 | 9 | Менеджмент в России1. Организация взаимодействия в российском обществе
2. Развитие российской модели управления
 | 3,5,6,7 |

**6. Содержание коллоквиумов**

Учебным планом не предусмотрены

**7. Перечень практических занятий**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №темы | Всегочасов | №занятия | Тема практического занятия. Задания, вопросы, отрабатываемые на практическом занятии | Учебно-методическое обеспечение |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.1 | 2 | 1 | Вводное занятие. Предмет и задачи дисциплины 1. Менеджмент в условиях международного бизнеса2. Значение международного бизнеса в формировании современной системы мирового хозяйства3. Предмет и задачи дисциплины4. Место и роль сравнительного менеджмента в системе наук об управлении и в практике работы менеджера | 1,2,3,5,7 |
| 1.2 | 2 | 2 | Становление и эволюция сравнительного менеджмента 1.Понятия «управление» и «менеджмент» в теории современного и сравнительного менеджмента.2. Современные подходы к определению сущности сравнительного менеджмента. | 1,2,3,5,7 |
| 1.3 | 2 | 3 |  Возникновение сравнительного менеджмента в России1. Возникновение и эволюция сравнительного менеджмента в России (круглый стол)2. Использование зарубежных теорий менеджмента и управленческих технологий в России: копирование и адаптация. | 2,3,6,5,7 |
| 2.1 | 2 | 4 | Культура и основные теории культуры в сравнительном менеджменте1. Понятие культуры в сравнительном менеджменте.
2. Направления теоретического исследования культуры: универсальный, ценностный и системный подходы.
3. Функции культуры: адаптивная, коммуникативная, интегративная, социальная.
4. Основные черты культуры.
 | 1,2,3,4,8 |
| 2.2 | 2 | 5 | Деловая национальная культура. Основные модели1. Понятие деловой культуры в сравнительном менеджменте
2. Модели формирования деловой культуры
3. Классификация деловых культур
 | 3,8,4 |
| 2.3 | 2 | 6 | Параметры национальной деловой культуры1. Параметрисемкие исследования Г. Хофстида.
2. Измерение культуры Ф. Тромпенаарсом.
3. Кластеризация, конвергенция и дивергенция культур
 | 3,8,4 |
| 2.4 | 2 | 7 | Влияние религии на формирование национальной культуры1. Влияние христианства на формирование Национальной культуры
2. Влияние протестантизма на формирование национальной культуры
3. Влияние иудаизма на формирование национальной культуры
4. Влияние ислама на формирование национальной культуры
5. Влияние индуизма и буддизма на формирование национальной культуры
6. Влияние конфуцианства на формирование национальной культуры
7. Влияние сайентологии на формирование национальной культуры

Конференция | 3,8,4 |
| 4.1-4.3 | 3 | 8,9 | Страновый анализ и менеджмент1. Особенности менеджмента США 2. Особенности менеджмента Германии3. Особенности менеджмента Великобритании 4. Особенности менеджмента Франции5. Особенности менеджмента Швеции6. Особенности менеджмента Швейцарии7.Особенности менеджмента Норвегии8. Особенности менеджмента Финляндии9. Особенности менеджмента Японии10. Особенности менеджмента Китая11. Особенности менеджмента Кореи12. Особенности менеджмента Бразилии13. Особенности менеджмента Индии14. Особенности менеджмента Африки15. Особенности менеджмента Арабских стран16Особенности менеджмента Латинской АмерикиКонференция с презентацией | 3,9 |
| 4.4 | 1 | 9 | Менеджмент в РоссииРазвитие российской модели управленияДеловая дискуссия | 3,5,6,7 |

1. **Перечень лабораторных работ**

Учебным планом не предусмотрены

**9. Задания для самостоятельной работы студентов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №темы | ВсегоЧасов | Задания, вопросы, для самостоятельного изучения (задания) | Учебно-методическое обеспечение |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1.1 | 3 | Вводная лекция. Предмет и задачи дисциплины 1. Проработка лекционного материала2. Подготовка к практическому занятию1. Менеджмент в условиях международного бизнеса2. Значение международного бизнеса в формировании современной системы мирового хозяйства3. Предмет и задачи дисциплины4. Место и роль сравнительного менеджмента в системе наук об управлении и в практике работы менеджера | 1-3, 7 |
| 1.2 | 4 | Становление и эволюция сравнительного менеджмента1. Проработка лекционного материала2. Подготовка к практическому занятию1.Понятия «управление» и «менеджмент» в теории современного и сравнительного менеджмента.2. Современные подходы к определению сущности сравнительного менеджмента. | 1-3, 7 |
| 1.3 | 3 |  Возникновение сравнительного менеджмента в России1. Проработка лекционного материала2. Подготовка к практическому занятию1. Возникновение и эволюция сравнительногоменеджмента в России. 2. Использование зарубежных теорий менеджмента и управленческих технологий в России: копирование и адаптация. | 1-3, 7 |
| 1.4 | 3 | Культура и основные теории культуры в сравнительном менеджменте1. Проработка лекционного материала2. Подготовка к практическому занятию1. Понятие культуры в сравнительном менеджменте.
2. Направления теоретического исследования культуры: универсальный, ценностный и системный подходы.
3. Функции культуры: адаптивная, коммуникативная, интегративная, социальная.
4. Основные черты культуры.
 | 1-3, 4,7 |
| 2.1 | 3 | Деловая национальная культура. Основные модели1. Проработка лекционного материала2. Подготовка к практическому занятию1. Понятие деловой культуры в сравнительном менеджменте
2. Модели формирования деловой культуры
3. Классификация деловых культур
 | 1-3, 4, 5 |
| 2.2 | 3 | Параметры национальной деловой культуры1. Проработка лекционного материала2. Подготовка к практическому занятию1. Параметрисемкие исследования Г. Хофстида.
2. Измерение культуры Ф. Тромпенаарсом.
3. Кластеризация, конвергенция и дивергенция культур
 | 1-3, 6,7 |
| 2.3 | 3 | Управление мотивацией в сравнительном менеджменте1. Проработка лекционного материала | 1-3, 6,7 |
| 3.1 | 4 | Коммуникации в системе сравнительного менеджменте1. Проработка лекционного материала | 1-3, 4, 5,6,7, 8 |
| 3.2 | 3 | Менеджмент в США1. Проработка лекционного материала2. Подготовка к практическому занятию1. Американская управленческая цивилизация
2. Практика американского менеджмента
 | 1-3, 4, 5,6,7, 8 |
| 3.3 | 3 | Менеджмент в Европе1. Проработка лекционного материала2. Подготовка к практическому занятию1. Немецкая модель менеджмента.
2. Французская модель менеджмента.
3. Швейцарская модель менеджмента.
4. Менеджмент в Великобритании.
5. Модели экономики и менеджмента скандинавских стран.
6. Шведская модель менеджмента.
 | 1-3, 7 |
| 3.4 | 4 | Менеджмент в Азии1. Проработка лекционного материала2. Подготовка к практическому занятию* 1. Японская модель менеджмента.
	2. Менеджмент Кореи.
	3. Китайский менеджмент.
 | 1-3, 7 |
|  |  | Менеджмент в России1. Проработка лекционного материала2. Подготовка к практическому занятию1. Организация взаимодействия в российском обществе
2. Развитие российской модели управления
 | 1-3, 7 |

**10. Расчетно-графическая работа**

Учебным планом не предусмотрены

**11. Курсовая работа**

Учебным планом не предусмотрены

**12. Курсовой проект**

Учебным планом не предусмотрены

**13.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Уровень освоения учебных дисциплин обучающимися определяется по следующим критериям:  зачтено, незачтено.

|  |  |
| --- | --- |
| Критерий  | Характеристика |
| Зачтено  | заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебного  материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Зачтено выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. |
| Незачтено | выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. Незачтено ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. |

Перечень оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся включает следующие оценочные средства: кейс-задача, круглый стол, реферат, сообщение, тесты, контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, задание для СРС, зачет.

**Вопросы для зачета**

1. Понятие и сущность сравнительного менеджмента. Место и роль сравнительного менеджмента в системе наук об управлении и в практике работы менеджера.

2. Роль и значение международного бизнеса в формировании современной системы мирового хозяйства.

3. Историческое развитие международного бизнеса и становление сравнительного менеджмента.

4. Черты и основные последствия для развития международного бизнеса.

5. Возникновение и эволюция сравнительного менеджмента в России, использование зарубежных теорий менеджмента и управленческих технологий в России.

6. Основные подходы к сравнительному менеджменту в научной литературе.

7. Понятие культуры, ее функции и основные черты.

8. Теоретические подходы в исследовании культуры в сравнительном менеджменте.

9. Понятие деловой национальной культуры, ее классификация.

10. Основные модели формирования деловой культуры.

11. Исследования Г. Хофстида.

12. Измерение культуры Ф. Тромпенаарсом.

13. Кластеризация, конвергенция и дивергенция культур.

14. Факторы времени и окружающей среды в культуре.

15. Влияние религии на формирование деловых культур.

16. Управление мотивацией в сравнительном менеджменте.

17. Влияние культурно-странового контекста на мотивационные изменения (индексы Г. Ховстеде).

18. Практика стимулирования труда в различных странах.

19. Коммуникация как процесс в сравнительном менеджменте.Межкультурная коммуникация. Стили коммуникации.

20. Коммуникационные потоки и каналы коммуникации, современные информационно-коммуникационные технологии.

21. Коммуникация и языковые бартеры, невербальные коммуникации, способы преодоления языковых бартеров в международном бизнесе.

22. Кросскультурный шок, его стадии и пути преодоления.

23. Американская модель менеджмента и ее роль в поддержании конкурентоспособности американской экономики.

24. Многообразие деловых культур и менеджмента в Европе. Концепция и профиль евроменеджмента.

25. Японская модель менеджмента.

26. Развитие российской модели управления.

27. Перспективы делового взаимодействия России и стран Европы.

28. Перспективы делового взаимодействия России и стран Азии.

**14. Образовательные технологии**

В рамках учебного курса предусмотрено чтение лекций с применением мультимедийных технологий (не менее 20%), проведение практикумов с разбором конкретных ситуаций. Такие занятия, в сочетании с внеаудиторной самостоятельной работой, должны формировать и развивать профессиональные навыки обучающегося.

Лекции в объеме 9 часов читаются с применением мультимедийных технологий, разработчик – доцент Дикун Н.А..

Практические занятия проводятся с использованием интерактивных методов обучения:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид занятий | Всего, час | Тема занятия | Используемые ИМО |
| 1 | 2 | 3 |  |
| Практич. занятие | 1 | Возникновение сравнительного менеджмента в России | Круглый стол |
| Практич. занятие | 1 | Деловая национальная культура | Кейс-задача |
| Практич. занятие | 2 | Влияние религии на формирование национальной культуры | Конференция |
| Практич. занятие | 1 | Менеджмент в США | Конференция |
| Практич. занятие | 1 | Менеджмент в Европе | Конференция |
| Практич. занятие | 1 | Менеджмент в Азии | Конференция |
| Практич. занятие | 1 | Менеджмент в России | Деловая дискуссия |

**15. Перечень учебно-методического обеспечения для обучающихся по дисциплине**

**Основная литература:**

1. Борзова Е.П. Сравнительная культурология. Том 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Борзова Е.П.— Электрон.текстовые данные.— СПб.: Издательство СПбКО, 2013.— 239 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12796.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Борзова Е.П. Сравнительная культурология.Том 2 [Электронный ресурс]: учебное пособие для высших учебных заведений/ Борзова Е.П.— Электрон.текстовые данные.— СПб.: Издательство СПбКО, 2013.— 344 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/25461.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Найджел Дж. ХолденКросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама»/ Найджел Дж. Холден— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 384 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34472.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

**Дополнительная литература:**

1. Горностаева Л.Г. Основы культурологии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горностаева Л.Г.— Электрон.текстовые данные.— М.: Российская академия правосудия, 2011.— 232 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5788.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Медведева Е.А Основы международного бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Медведева Е.А— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2008.— 116 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11038.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Мировая экономика : учебник [Текст] / Т. Е. Кочергина. - 2-е изд., доп. и перераб. - Ростов н/Д : Феникс, 2008. - 267 с.
4. Владимирова И. Г. Международный менеджмент: учебник [Текст]/ И. Г. Владимирова. - 2-е изд., перераб. - М. :Кнорус, 2013. - 440 с.
5. Культурология : учебник [Текст]/ В. П. Большаков, Е. П. Борзова [и др.] ; ред.: С. Н. Иконникова, В. П. Большаков. - М. : Проспект, 2011. - 528 с.
6. Петрова Ю.А. Культура и стиль делового общения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Петрова Ю.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: ГроссМедиа, 2007.— 190 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/1129.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

**Периодические издания:**

1. [Актуальные проблемы современных международных отношений](http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=40609)[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - НЭБ «еlibrary.ru», по паролю
2. Аналитика культуры[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - НЭБ «еlibrary.ru», по паролю
3. Российский журнал менеджмента[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - НЭБ «еlibrary.ru», по паролю
4. [Современные технологии управления](http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=32825)[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - НЭБ «еlibrary.ru», по паролю
5. [Управление и экономика в XXI веке](http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=53059)[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - НЭБ «еlibrary.ru», по паролю
6. [Этнодиалоги](http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=38211)[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - НЭБ «еlibrary.ru», по паролю
7. [Эффективные системы менеджмента – стратегии успеха](http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=51971)[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - НЭБ «еlibrary.ru», по паролю
8. [Язык и межкультурная коммуникация](http://elibrary.ru/title_about.asp?id=8811)[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - НЭБ «еlibrary.ru», по паролю

**Интернет-ресурсы**

Источник ИОС Электронный ресурс]:- Режим доступа: <http://techn.sstu.ru/new/SubjectFGOS/Default.aspx?kod=792>

**16. Материально-техническое обеспечение**

Кафедра ЭиМ располагает тремя мультимедийными аудиториями для проведения лекций, практических занятий, методическим кабинетом, оснащенным современной компьютерной и оргтехникойдля самостоятельной работы студентов.

Рабочую программу составил доц. каф. ЭиМ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.А. Дикун

Зав. библиотекой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В. Дегтярева

**17. Дополнения и изменения в рабочей программе**

#### Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры ЭиМ

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.В. Мурзова

Внесенные изменения утверждены на заседании УМКН МЕНЖ

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_\_ года, протокол № \_\_\_\_

 Председатель УМКН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.В. Мурзова